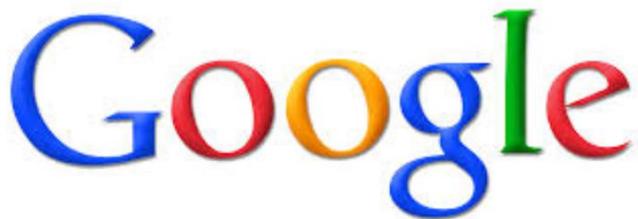


Tema 8. Lecciones de dos gigantes de la innovación

Lecciones
de
Google

Lecciones
de
Apple



Introducción al tema: lecciones de dos gigantes de la innovación

El logro de metas se hace a través de las personas y son los líderes los que motivan, impulsan y generan el ambiente y la capacidad para la innovación.



Prácticas de liderazgo de Google



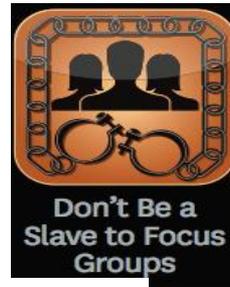
Prácticas de liderazgo de Schmidt (presidente ejecutivo), según Manimala y Kishinchand (2013).

Estilo de trabajo en Google



Imágenes tomadas de Internet: <http://zmart.co/2013/06/12/asi-son-en-imagenes-las-nuevas-oficinas-de-google-en-dublin/> Solo con fines educativos.

Lecciones de



Google



Humanities with The Sciences

Imágenes obtenidas de Isaacson, W. (2012). The Real Leadership Lessons of Steve Jobs. Harvard Business Review. 90, 4, p. 92-102. Recuperado de la Base de Datos Ebsco Premie. Solo para fines educativos.

Frases de Steve Jobs

Sobre la gestión:

“Mi trabajo es tomar personas importantes dentro de la compañía y apoyarlos para que sean aún mejores”.

Sobre el enfoque:

“La gente piensa que enfocarse significa decir sí a aquello en lo que te enfocas, pero no es así. Significa decir no a otras cientos de ideas buenas que hay”.

Sobre el dinero:

“Tenía más de un millón de dólares cuando tenía 23 años y más de 10 millones cuando tenía 24 y más de 100 millones cuando tenía 25 y nunca fue importante porque nunca lo hice por dinero”.

Sobre los errores:

“A veces cuando se innova, se cometen errores. Es mejor admitirlo rápidamente y continuar con otras innovaciones”.

Frases de Steve Jobs

Sobre la innovación:

“La innovación distingue a los líderes de los innovadores”.

Sobre definir el diseño:

“El diseño no es solo lo que se ve o lo que se siente. Diseño es cómo funciona”.

Sobre la diversión:

“Creo que nos estamos divirtiendo. Creo que a nuestros clientes realmente les gustan nuestros productos. Y siempre estamos tratando de hacerlo mejor”.

Sobre cuidar los detalles:

“Para dormir bien por la noche, la estética, la calidad, debe de ser llevada hasta el final”.

Cierre



Eric E. Schmidt, presidente ejecutivo de Google. Imagen tomada de Internet: <http://www.google.com/about/company/facts/management/> solo para fines educativos.

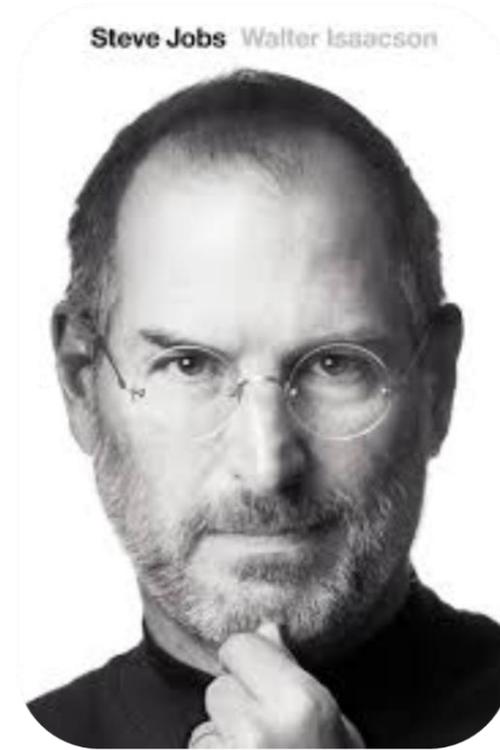


Imagen tomada de Internet: <http://www.josegalan.es/biografia-de-steve-jobs/> solo para fines educativos.

Es la confianza en el equipo la que permite la flexibilidad y libertad para crear y el enfoque es lo que mantiene la obtención de metas más allá de lo esperado.

Créditos

- Experto de contenido: Gloria Varinia Aguilar Enríquez
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.